

# mojekarte

IZVLEČEK IZ PRIROČNIKA  
CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE  
ZA ORGANIZATORJE

## LOGO – DOVOLJENI RAZLIČICI

Na promocijskih materialih organizatorjev se pojavlja ena izmed dveh dovoljenih različic: "wordmark" ali logotip s perforacijo. Za slovensko tržišče se obvezno uporablja logotip z dodatkom domenske končnice ".si".

**mojekarte.si**

**mojekarte.si**

## LOGO – VARNO OBMOČJE

Varno območje okrog loga služi lažji umestitvi loga v razne materiale, usmerjevalne sisteme, ter npr. promocijske materiale organizatorjev (npr. oglasne pasice, plakati in drugi promocijski materiali dogodkov iz ponudbe).

Predstavlja območje, v katerem se ne sme nahajati nikakršna vsebina. Tako poskrbimo, da lahko logo nemoteno "diha".

V določenih primerih, kot je npr. umestitev loga kot elementa ozadja, so ob predhodnem posvetu in potrditvi mogoče tudi izjeme.

Izven varnega območja se lahko doda zapiše "prodaja vstopnic" ali drugo vnaprej dogovorjeno besedilo.



## LOGO – BARVE

V kolikor so logotipi partnerjev, sponzorjev in drugih deležnikov dogodka izpisani v barvah, se uporabi logo v modri barvi, sicer pa sta dovoljeni tudi bela in črna različica, odvisno od podlage.

Če ozadje promocijskega materiala ni enobarvno, mora biti logo upodobljen dovolj kontrastno, da je jasno berljiv.

**mojekarte.si**



**mojekarte.si**



**mojekarte.si**

